



# Charte Éthique

## reset

by **onpoint.**

2022

reset

# Sommaire

- **Mot du président**
- **Nos valeurs**
- **RESET**
- **A qui s'adresse cette charte ?**
  - **Responsabilité Economique**
  - **Responsabilité Sociale**
  - **Responsabilité Environnementale**
  - **Responsabilité Technologique**
- **Trois réflexes pour une conduite éthique**



David LAYANI,  
Président-Fondateur

## 1 Mot du Président

« Notre priorité : faire de onepoint un fer de lance de la lutte pour l'inclusion et contre le changement climatique, tant par son empreinte environnementale exemplaire, que par la sensibilisation et l'implication de ses collaborateurs. »

David LAYANI

Les grandes tendances de la société, accélérées par le numérique, jumelées à l'évolution et la multiplication des normes et des législations, amènent les entreprises à faire évoluer leurs pratiques, leurs modes de management et leurs modèles d'affaires, vers plus d'éthique, de responsabilité et de transparence.

Le développement de onepoint s'appuie sur des valeurs fortes, profondément ancrées dans notre histoire : Authenticité, Ouverture, Élégance, Engagement et Courage. Notre management est pleinement inspiré de ces valeurs et se reflète dans l'ensemble de nos relations avec toutes nos parties prenantes : collègues, clients, fournisseurs, partenaires, etc.

À cet égard, nous sommes convaincus que notre capacité à inspirer confiance repose non seulement sur le maillage de nos expertises, mais aussi sur une éthique et des pratiques de conduite des affaires exemplaires.

Notre vision d'entreprise nous amène à aller au-delà de la Responsabilité Sociétale des Entreprises à travers la démarche « RESET » : Responsabilité Economique, Sociale, Environnementale, Technologique.

Par cette approche, onepoint s'intéresse plus largement à l'impact de l'activité de l'entreprise sur son environnement économique, social, écologique et technologique. Autant de dimensions intrinsèquement liées à la chaîne de valeur de l'activité d'une entreprise, et véritable levier de prospérité dans le monde de demain.

Afin de réaffirmer notre engagement sur ces sujets stratégiques, cette Charte Ethique RESET expose les règles de conduite que nous nous sommes fixées, les comportements que nous promovons sous notre marque onepoint, ainsi que nos attentes envers nos partenaires.

Elle définit également les agissements que nous ne pouvons tolérer, en ce qu'ils portent atteinte au bien-être de nos collègues ou encore à l'intégrité de nos activités.

C'est par l'adhésion de chacune et chacun aux principes fondamentaux de cette Charte, quelles que soient les fonctions que vous exercez, que nous garantirons nos succès futurs et notre cohésion, tout en contribuant à promouvoir nos valeurs ainsi que nos engagements au sein de notre écosystème.

Je compte sur vous toutes et tous pour agir en ce sens.

**David LAYANI, Président**

# I 5 valeurs animent nos actions

## **Authenticité**

Nous sommes authentiques, au sens où nous mettons tout en œuvre pour assurer un alignement entre ce que nous affirmons être et ce que nous sommes, entre nos valeurs et la manière dont nous les mettons en œuvre. Parce qu'on se dit les choses, parce que nous sommes vrais dans nos rapports humains, parce que croire à la technologie, c'est croire avant tout à l'humain et à la vérité de la rencontre entre les personnes.

## **Ouverture**

Onepoint est une entreprise ouverte sur le monde, sur la cité, sur un écosystème dynamique : celui des grands groupes, des administrations, des entreprises d'excellence et des start-ups. C'est aussi une entreprise ouverte à l'intérieur, permettant une circulation fluide entre nos communautés, facilitant les évolutions de chacun au sein des différents secteurs, expertises ou régions. C'est enfin une entreprise ouverte sur l'individu, sur l'autre, où les différences sont vues comme des atouts.

## **Élégance**

Nous sommes guidés par le souci de l'élégance, qui est celui de faire les bons choix. L'élégance se lit dans notre rapport à l'autre (client, collègue, partenaire), dans notre savoir-être, dans les produits que l'on fabrique, dans les services que l'on délivre. L'élégance se traduit aussi dans notre rapport au beau, aux cultures, dans notre curiosité perpétuelle de l'autre et de ses contraintes.

## **Engagement**

L'engagement, c'est cette petite voix intérieure qui nous dit tous les jours de délivrer plus que ce que l'on promet. C'est ce qui fait que souvent la parole a encore plus de valeur que le contrat, que l'on sait que l'on pourra toujours compter les uns sur les autres et qui garantit la qualité des projets réalisés.

## **Courage**

Nous avons le courage de nos convictions, de nos idées, le courage de proposer des solutions disruptives. Collectivement, nous avons le courage de nous repenser, de nous challenger, de nous écouter, de nous exprimer et d'assumer les décisions. Nous savons faire preuve de résilience face aux problèmes rencontrés. Individuellement, nous avons le courage de nous remettre en question, de dépasser les obstacles, de redémarrer, de donner notre avis et de nous former.

# A qui s'adresse notre Charte Éthique RESET ?

**Cette Charte a été élaborée afin de partager avec vous les valeurs portées et incarnées par onepoint en interne, mais également vis-à-vis de nos partenaires et tiers, et de vous guider pour réagir aux situations auxquelles vous pourriez être confrontés dans le cadre de vos activités. Elle vise, en outre, à s'assurer que l'activité du Groupe est conduite dans la légalité et dans le respect des principes d'intégrité.**

## Nos collègues

Cette Charte fait partie intégrante du Règlement Intérieur de l'entreprise et s'applique à tout collègue de onepoint : salarié(e), stagiaire, alternant(e), intérimaire, etc.

Chaque collègue se doit d'adopter un comportement exemplaire au sein de l'entreprise et ne rien faire qui soit contraire aux valeurs, principes d'action et dispositions énoncés dans cette Charte.

Toute question d'un collègue sur l'application de la Charte ou sur son interprétation doit être remontée à son Partner ou au référent RESET désigné par l'entreprise.

## Nos partenaires

Le Groupe onepoint prend des engagements vis-à-vis de ses partenaires, et attend, en retour, de ses parties prenantes qu'elles respectent et appliquent des principes au moins équivalents à ceux décrits dans la présente Charte.

Nos fournisseurs sont tenus de s'assurer que leurs propres fournisseurs et sous-traitants respectent des principes standards habituels et se montrent particulièrement attentifs quant au respect des normes et procédures en matière d'éthique, de droits humains et de respect de l'environnement.

Onepoint compte sur l'adhésion et la souscription de ses fournisseurs et partenaires aux dits engagements et principes de la présente Charte.



# Responsabilité

## economique

onepoint participe par sa croissance et son développement au rayonnement de ses valeurs et se doit d'aborder chaque relation, avec ses collègues, ses partenaires, son écosystème, ses fournisseurs, dans le respect de principes éthiques de la vie des affaires et par une approche raisonnée et responsable des relations économiques.

### Nos engagements : une croissance responsable et éthique

**DÉVELOPPER & INVESTIR** localement, dans nos régions

**POURSUIVRE** l'ouverture du capital aux salarié(e)s

**ENGAGER** l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème

**ACCOMPAGNER** la transition vers des modèles à empreinte positive

**RÉPONDRE** à nos obligations légales



Un engagement éthique, donnant du sens, favorisant le développement de modèles de croissance nouveaux, plus intelligents et durables, toujours en accord avec les valeurs qui animent notre action.

# Gouvernance Éthique

Un engagement éthique, donnant du sens et favorisant le développement de nouveaux modèles

## Une gouvernance Ethique

La direction considère l'impact social et environnemental comme une mesure principale du succès de l'entreprise. Aidée de nos ambassadeurs RESET, présents dans toutes nos communautés, elle s'attache ainsi à promouvoir une culture éthique, développée à tous les niveaux de l'entreprise, et veille à intégrer la performance extra-financière dans ses prises de décision.

## Qualité, Sécurité, Conformité

Une équipe dédiée, composée d'experts (RSE, RSSI, DPO, DSI, Audit interne) et de juristes, a pour mission d'assurer le contrôle et l'évaluation régulière des politiques et procédures internes, ou encore des engagements pris auprès de nos clients, et agit en garantie de conseil pour la surveillance de nos projets et programmes. Elle accompagne onepoint sur les chantiers tels que la cybersécurité, la protection des données, l'éthique, la lutte anti-corruption et la RESET de manière globale, de manière à identifier les enjeux de demain ainsi que les nouvelles réglementations applicables à l'entreprise.

## Proposer de nouveaux modèles responsabilisants

Onepoint se donne pour ambition d'accompagner la transformation de ses clients, en proposant de nouveaux business models à empreinte positive. La RESET scorecard, véritable boussole de conception responsable développée par nos équipes, permet d'appuyer nos propositions de valeur en tenant compte de notre Impact RESET.

## Relations d'affaires

Onepoint noue des relations dans le monde entier pour répondre à ses propres besoins d'industrialisation ou pour proposer des services innovants à ses clients. Onepoint s'entoure des meilleurs spécialistes et favorise les relations d'affaires avec des partenaires soucieux des enjeux liés au développement durable, en privilégiant la construction de dispositifs gagnant-gagnant, afin que chacune des parties en retire un maximum de valeur ajoutée.

## Achats Responsables

Onepoint est signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, et formalise ainsi ses engagements ainsi que ses attentes vis-à-vis de ses fournisseurs, sous-traitants ou parties prenantes.

Onepoint demande à ce que chacun d'eux agissent de manière responsable et adhèrent aux principes édictés dans la présente Charte. Une évaluation des tiers est réalisée par onepoint avant toute entrée en relation d'affaires, et la souscription aux dits engagements constitue un critère déterminant de la sélection de nos partenaires. Le non-respect de ces engagements peut exposer à la cessation de toute relation d'affaires.

# Croissance Responsable

Créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème, un véritable levier de prospérité dans le monde de demain

## Innovation – Recherche & Développement

Onepoint consacre chaque année, 4% de son chiffre d'affaires à l'innovation, aux parcours d'accélération et à la recherche & développement. Par l'intermédiaire de l'Institut, onepoint participe également de la transmission des connaissances et du développement du savoir par ses nombreux liens avec des écoles, universités, laboratoires de recherche et héberge plusieurs thèse CIFRE.

## Engagement de qualité

Onepoint est engagée dans une démarche permanente d'amélioration de la qualité de ses services et processus. Les renouvellements successifs de notre certification ISO 9001 témoignent de notre volonté de répondre aux exigences de nos clients et parties prenantes, en plaçant leur satisfaction au cœur de notre stratégie. Toute réclamation ou plainte fait ainsi l'objet d'un suivi dédié par notre cellule QSC.

## Mécénat & Philanthropie

Onepoint a mis en place, dans le prolongement de sa raison d'être, une démarche philanthropique autour du mécénat et de la solidarité. En France et à l'international, onepoint soutient les acteurs de la solidarité et de l'inclusion, de l'environnement et de la culture, au cœur des territoires.

## Proximité territoriale & Insertion sociale

Onepoint favorise les relations d'affaires qui encouragent l'inclusion, l'insertion et la proximité. Partenariats avec des commerces locaux, entreprises d'insertion sociale ou associations, parrainages de jeunes de quartiers défavorisés ou d'évènements porteurs d'engagements forts sont autant d'exemples d'actions contribuant à soutenir une dynamique de développement des territoires.

## Confidentialité et protection des actifs

L'ensemble des actifs matériel et immatériels de onepoint, incluant le savoir-faire, les informations, le matériel informatique, les outils et les droits de propriété intellectuelle, participent de la valeur de onepoint. Ils doivent être utilisés uniquement dans le cadre des activités de l'entreprise, ainsi que dans le respect des politiques et des règles internes, de même que des dispositions contractuelles convenues, le cas échéant.

Tous les collègues sont soumis à un devoir de loyauté et de confidentialité vis-à-vis des secrets d'affaires de onepoint, mais également des informations confidentielles communiquées par un partenaire à l'occasion d'une mission ou d'une relation d'affaires.



# Loyauté & Transparence

Une culture et des valeurs éthiques fortes

## Lutte contre la fraude et la corruption

Onepoint s'attache à respecter un haut niveau d'éthique des affaires et à lutter contre la corruption, le conflit d'intérêts, le trafic d'influence et toute autre forme de fraude. Notre management est pleinement inspiré de ces valeurs, qui se reflètent dans l'ensemble de nos relations avec nos collègues et parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, etc.).

Onepoint a fixé les règles de conduite et les comportements que nous promouvons sous notre marque. L'entreprise a également défini les agissements qu'elle ne peut tolérer, en ce qu'ils portent atteinte au bien-être de nos collègues ou encore à l'intégrité de nos activités.

Onepoint compte sur l'adhésion et la souscription de ses collègues, fournisseurs et partenaires aux dits engagements et principes de la présente Charte.

## Dispositif d'alerte

Un dispositif de recueil des signalements est accessible à toutes et tous, via l'adresse [ethique@groupeonepoint.com](mailto:ethique@groupeonepoint.com), et permet de révéler, de manière désintéressée et de bonne foi, toute situation qui semble non conforme à l'éthique. Les situations ou comportements éthiques peuvent être de différentes natures et concerner :

- Les faits de corruption, trafic d'influence, pratiques anticoncurrentielles, conflits d'intérêt, fraude, etc.
- Les faits de discrimination, harcèlement moral ou sexuel, atteintes à la santé et la sécurité des personnes, aux droits humains et libertés fondamentales mettant en cause un collègue onepoint ou autre partenaire.

## Rejet des pratiques illicites

Onepoint s'attache à créer et maintenir une culture de confiance, de loyauté et de transparence, qui ne tolère aucune pratique illicite des affaires. Elle se conforme aux lois, règles et réglementation qui lui sont applicables et veille à l'intégrité de sa chaîne d'approvisionnement.

---

# Responsabilité

## Sociale

Chaque collègue doit pouvoir exercer son métier dans un environnement de travail respectant sa personne, ses choix, sa santé physique et mentale et sa sécurité, dans des conditions de bienveillance, d'égalité permettant à toutes et tous d'être et de se sentir bien au travail.

Cette approche du bien-être au travail est particulièrement chère à onepoint, qui a entrepris et développe de nombreuses actions en ce sens.

**Nos engagements : promouvoir la diversité, l'égalité professionnelle, le dialogue social et le bien-être au travail**

**RENFORCER** notre lien social

**DÉVELOPPER** l'ensemble de nos talents

**AMÉLIORER** le bien-être & la qualité de travail pour toutes et tous

**AGIR** pour toujours plus d'égalité & pluralité



Notre conviction est que sans pluralité, il n'y a pas d'égalité et que sans égalité, il n'y a pas de pluralité.

# Expérience Collaborateur

Créer une entreprise à l'image de la société, en plaçant l'Humain au cœur de ses préoccupations.

## Expérience collaborateur

Identifier et mettre en place des leviers qui améliorent le bien-être au travail est indispensable pour attirer et retenir les talents. La souplesse de l'organisation, le management de proximité, la vie d'équipe, les animations internes ou sportives, la communication, sont autant de leviers permettant d'offrir une expérience de travail hors du commun et de positionner le bien-être de nos collègues au centre de nos stratégies RH.

## Espaces collaboratifs

L'ADN de onepoint se décline dans des espaces de travail innovants, véritables espaces de vie, accessibles à toutes et tous, métamorphosés autour de nouveaux usages, proposant une expérience unique à nos talents et clients. Des espaces où réfléchir aujourd'hui pour écrire demain, pour promouvoir de nouvelles coopérations.

## Télétravail

Onepoint veille à préserver l'équilibre vie privée / vie professionnelle de ses collègues, à travers une organisation souple du travail, accompagnée notamment par la mise en place du télétravail. Un accord s'y référant a été signé en avril 2011 et mis à jour en 2022.

## Feedback

Souhaitant s'éloigner des évaluations annuelles hiérarchiques, onepoint favorise les échanges en continu, la reconnaissance par les pairs et la valorisation des accomplissements des collègues à travers une culture partagée du feedback. Cette approche, basée sur l'autonomie et la responsabilisation, permet à chaque collègue d'être l'acteur de son propre parcours de développement.

## Education et développement des compétences

Onepoint, entreprise apprenante, éclairante et innovante, incarne des valeurs éducationnelles fortes, et favorise la transmission du savoir et de la connaissance pour toutes et tous.

Afin d'adresser les transformations numériques et humaines de notre société, onepoint s'engage dans la voie de la recherche et du développement, ainsi que de l'éducation, et invite ses collègues à actualiser leurs compétences en continu, de manière à pouvoir décrypter et maîtriser parfaitement leur environnement, dans une approche systémique et humanisée, pour développer des solutions innovantes, éclairantes, entrepreneuriales qui répondent au plus près aux enjeux de la société d'aujourd'hui et de demain.

# Egalité & Pluralité

Permettre à toutes et tous de trouver sa place au sein d'un collectif engagé

## Egalité Femme / Homme

Onepoint place la personne au centre de son action en instituant l'équilibre comme fondement de son fonctionnement, en créant un espace d'égalité, de sécurité, de dignité et de justice. Convaincu que la mixité des profils, source de diversité et de complémentarité est le garant de la justice sociale et source de performance, onepoint a élaboré une Charte des principes fondamentaux pour l'égalité entre les femmes et les hommes, à laquelle tous les collègues adhèrent.

## Diversité, Inclusion & Egalité des chances

Onepoint développe sans cesse de nouveaux partenariats avec les associations et start-ups afin de promouvoir les métiers liés au digital auprès des jeunes femmes.

Le groupe s'engage pleinement dans la promotion de la diversité en souscrivant, notamment à la Charte de la diversité, la Charte 1000 Women in Tech, la Charte LGBTQI+ de l'Autre Cercle, de même qu'au Manifeste pour l'inclusion.

## Emploi des Seniors

Onepoint a signé, en 2022, au ministère de l'Économie et des Finances, un Acte d'engagement pour la place des plus de 50 ans en entreprise. nous engageant sur 10 points majeurs, dont le recrutement des personnes à toutes les étapes de leur carrière, l'offre d'opportunités tout au long de la vie professionnelle pour permettre à chacun(e) de travailler dans un environnement inclusif, jusqu'au départ à la retraite.

## Handicap

En droite ligne avec ses valeurs d'ouverture et de diversité, onepoint s'engage en faveur du travail des personnes en situation de handicap, notamment lors de la signature, en 2019, d'un accord portant sur l'emploi des personnes en situation de handicap. Différents axes sont déployés, tels que l'élargissement des moyens de recrutement, à travers la diffusion de postes ouverts sur des sites dédiés, la mise en place d'un budget dédiés aux adaptations des postes de travail et à la sensibilisation à l'accueil de collègues en situation de handicap, de même que la mise en place de partenariats avec des établissements spécialisés (ESAT).

## Engagement associatif

Les collègues du groupe sont nombreux à s'engager en faveur de projets solidaires. Pour accompagner cette dynamique, onepoint a créé un dispositif global pour soutenir leurs initiatives en faveur de l'intérêt général et de répondre à leur désir d'engagement.

## Wellness

Depuis de nombreuses années, une démarche Qualité de Vie au Travail est déployée autour d'actions visant à améliorer le quotidien de nos collègues, et faire du lieu de travail, un véritable lieu de vie. Une démarche holistique et fédératrice, alliant bien-être, sport et activités ludiques au quotidien, au service du bien-être des collègues.

# Protéger les individus

Être à l'écoute, favoriser le dialogue et la confiance réciproque

## Santé et sécurité

Onepoint porte la plus haute attention à la protection de la santé physique et mentale de ses collègues, de même qu'à leur sécurité.

Onepoint entretient une collaboration étroite avec les membres du Comité social et économique (CSE), les représentants de proximité et la Commission SSCT, de même que la médecine du travail, afin de garantir à chaque collègue un bilan santé, de définir et mettre en œuvre les éventuelles adaptations, de prévenir les facteurs de risque. Un Document Unique d'évaluation des risques professionnels est élaboré et partagé avec l'ensemble des acteurs, et diverses formations préventives sont proposées aux collègues.

## Droits de l'Homme

Onepoint s'engage à respecter les principes directeurs de l'OCDE relatifs aux droits de l'homme dans tous les pays où l'entreprise est présente, et se refuse à employer toute personne n'ayant pas atteint l'âge minimum légal en vigueur. Onepoint ne tolère aucune forme d'esclavage moderne, y compris la servitude, le travail forcé ou obligatoire et le trafic d'êtres humains, dont, par exemple, le travail par la contrainte, la force ou le chantage. Onepoint s'engage à garantir la transparence de ses activités, tout au long de ses chaînes d'approvisionnement.

## Lutte contre les discriminations et le harcèlement

La diversité et la non-discrimination, le respect de la neutralité, de la dignité, la liberté d'opinion sont autant de valeurs portés par onepoint.

Toutes formes de discriminations qu'elles soient fondées sur l'origine nationale ou ethnique, la couleur de peau, la religion, les opinions politiques, l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle, la situation matrimoniale ou le handicap ne sont pas tolérées.

Aucun collègue, ni aucune partie prenante, ne doit faire l'objet de harcèlement moral, sexuel ou autre sur son lieu de travail, aussi bien de la part d'un autre collègue que d'un tiers.

Pour permettre de dénoncer ce type d'agissements, onepoint propose un dispositif de signalement permettant à chacun, victime ou témoin d'agissement portant atteinte aux valeurs et aux principes de la présente Charte, de remonter une alerte.

## Liberté d'expression et droits de représentation

Onepoint reconnaît et respecte le droit de ses collègues à s'exprimer librement, de manière respectueuse et professionnelle, d'établir ou d'adhérer à une organisation syndicale, ainsi que d'être représentés par des organes de représentation du personnel dans le cadre des échanges entre la direction et les collègues. Les collègues sont libres d'avoir leurs propres opinions politiques, tout comme de rejoindre le parti politique de leur choix.

# Responsabilité environnementale

Onepoint lutte contre le changement climatique, tant par son empreinte environnementale, que par le développement de modèles de croissance nouveaux, la sensibilisation, de même que l'adoption des mesures nécessaires pour éviter toute dégradation de l'environnement.

## Nos engagements : agir pour l'environnement et la réduction de notre empreinte globale

**SENSIBILISER** aux enjeux climatiques & aux eco-gestes

**FAVORISER** la mobilité douce

**RÉDUIRE** l'impact environnemental lié à notre activité

**MAITRISER** notre empreinte carbone



Faire de onepoint un fer de lance de la lutte contre le changement climatique, tant par son empreinte environnementale exemplaire, que par la sensibilisation et l'implication de ses collègues.

# Sobriété Énergétique

Transformer durablement nos habitudes et nos comportements

## Sobriété énergétique

Dans un contexte marqué par l'accélération du changement climatique, la transition énergétique de notre entreprise est plus que jamais la priorité. Pour répondre à cet enjeu, cela suppose de transformer collectivement, et durablement, nos habitudes et nos comportements, afin de consommer moins, et consommer mieux.

Un plan d'action a ainsi été élaboré, fixant deux objectifs pour l'année à venir : réduire de 5 à 10% en moyenne notre consommation énergétique bâtiminaire, sur l'ensemble des sites du Groupe, et inciter nos collègues et partenaires à atteindre des objectifs similaires hors bureau.

## Une démarche certifiée

Depuis 2011, onepoint est certifiée ISO14000 pour l'ensemble de ses sites en France. Elle contrôle les dispositifs de management de l'environnement, mesure son impact carbone (scope 1, 2 et 3) et veille à identifier des leviers d'actions les plus pertinents afin de poursuivre son engagement visant à réduire ses émissions de gaz à effet de serre à court et à long terme.

Onepoint s'est ainsi fixé pour objectif de définir une voie claire de réduction des émissions, conformément aux objectifs de l'accord de Paris, en engageant l'entreprise dans la norme Scientific Based Target initiative (SBTi).

Médaille d'or Ecovadis, la démarche RESET du Groupe est également en cours de démarche de labélisation B-corp (2022).

## Numérique & Infrastructure responsables

Onepoint a compris que chacune de ses activités réclame de l'énergie. Y compris celles d'envoyer, traiter, ou stocker une information ; et bien sûr celles de produire les équipements ou les solutions qui le permettent. Elle est ainsi engagée dans une démarche visant à réduire l'impact environnemental du numérique et encourage ses collègues à prendre conscience de leurs habitudes, pour un changement des usages, plus raisonnés, sobres et durables, ainsi que l'adoption des « éco-gestes numériques » au quotidien.

Tous nos locaux sont aménagés dans le respect de l'environnement et invitent à adopter les bonnes pratiques au quotidien (tri des déchets, recyclage, dématérialisation, etc.). Onepoint est très attentive à sa consommation d'eau et d'électricité et veille à utiliser l'énergie de la manière la plus efficace possible.

Elle porte une attention particulière à la gestion vertueuse de ses infrastructures, notamment en ce qui a trait à ses centres de données, de même qu'à l'hébergement de ses équipements et au contrôle climatique de ses sites.

## Collectif onegreen

Depuis 2019, le collectif Onegreen permet à tous les collègues qui le souhaitent, en France et à l'étranger, de s'impliquer sur les différents chantiers environnementaux. Ensemble, les ambassadeurs onegreen œuvrent à la sensibilisation des collègues sur les différents enjeux du développement durable.

# Transition Ecologique

Accompagner les acteurs économiques dans leur propre transformation

## Déplacements & Mobilité douce

Onepoint répond aux exigences réglementaires en développant des plans de mobilités à Paris et dans les régions. Elle promeut la mobilité douce à travers différents dispositifs, tels que la mise en place d'un forfait mobilité, la mise à disposition de vélos en libre-service, les horaires flexibles et le télétravail.

Onepoint est engagée dans une démarche visant l'élimination complète des véhicules diesel de sa flotte automobile au profit des motorisations essence, hybrides et surtout électriques. Elle encourage ses collègues à privilégier le train plutôt que l'avion, pour les trajets réalisables en moins de trois heures.

## Innovation durable

A la croisée des révolutions numériques et humaines, onepoint encourage ses clients et partenaires à innover et se réinventer. Le contexte actuel se révèle une fabuleuse opportunité d'orchestrer la transition des modèles économiques, en faisant des actifs immatériels des éléments de différenciation, qui génèrent une valeur durable pour les acteurs économiques. Nos expertises se développent afin de relever les défis environnementaux et accompagner le changement vers une valorisation accrue de la performance immatérielle et non financière des entreprises.

## Evolution de nos expertises & offres RESET

En tant qu'architecte de la transformation, onepoint invite ses collègues à réfléchir sur les grands enjeux du changement climatique et à penser les nouveaux modèles et solutions innovantes de demain.

En ce sens, nos communautés d'expertises, de marchés et de secteurs développent sans cesse leur socle de connaissances autour de la RESET et du Numérique Responsable, pour s'adapter au contexte du dérèglement climatique et développer de nouvelles offres en phase avec ces enjeux.

Onepoint développe continuellement ses offres afin d'accompagner au mieux ses clients et partenaires, et les aider à limiter l'impact écologique lié à la conception de solutions digitales.

Cette transition s'accompagne sur l'entièreté du cycle de vie d'un produit, et notamment :

- Numérique Responsable & Green IT
- Transformation ESG
- Territoires & bâtiments durables
- Stratégie climat & maîtrise de l'empreinte carbone



# Responsabilité technologique

En tant qu'architecte des transformations, et au cœur de la croissance de l'économie numérique, onepoint encourage une utilisation responsable et éthique des technologies.

**Nos engagements : une utilisation des technologies à marge bénéficiaire pour l'homme et pour l'environnement**

**PROMOUVOIR** une technologie à empreinte positive

**CONCEVOIR** des solutions sobres, éthiques et accessibles

**PROTÉGER** nos actifs

**FORMER** nos talents au Numérique Responsable « by Design »

**POUSUIVRE NOS INVESTISSEMENTS** dans la R&D



A l'ère du Big Data, de l'IA et des systèmes intelligents, tout l'enjeu consiste à faire cohabiter l'algorithme et l'humain, et à promouvoir les valeurs de onepoint quant au développement d'innovations technologiques éthiques

# Numérique Responsable

Promouvoir une technologie à empreinte positive

## Cybersécurité

Le Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI), et la DSI travaillent main dans la main dans la définition des dispositifs de sécurité du système d'information et des politiques associées. Onepoint est certifiée ISO27001 et évalue l'efficacité des mesures en place à travers des audits annuels.

Onepoint réalise diverses actions de sensibilisation aux enjeux liés à la Cybersécurité et à la protection des données. Les collègues signent une Charte de l'Utilisateur Informatique et sont sensibilisés à ces sujets dès leur arrivée au sein de l'entreprise. Les formations sont délivrées via l'école Onepoint, tout au long de l'année.

## Protection de la vie privée et confidentialité des données

Consciente de l'importance d'assurer la confidentialité des données à caractère personnel, onepoint s'engage, dans le cadre de ses activités et conformément à la législation en vigueur en France et en Europe, à assurer la protection, la confidentialité et la sécurité des données à caractère personnel, ainsi que le respect à la vie privée. Un délégué à la protection des données personnelles a pour mission de conseiller et accompagner les équipes projets onepoint dans le respect des politiques RGPD déployées, à travers le suivi des indicateurs de pilotage de la conformité définis.

Ainsi, les collègues et les tiers ont le devoir de respecter la réglementation ainsi que les politiques internes en matière de protection, de gestion, d'intégrité et de confidentialité de ces données, y compris en matière de protection des données à caractère personnel contre tout accès, modification, perte ou divulgation accidentelle, et ce, en ayant recours à un niveau approprié de protection physique et informatique, à des outils informatiques et de communication, à des licences de logiciels ou encore au droit d'auteur.

## Label Entreprise Numérique Responsable (ENR)

Depuis juillet 2020, la démarche de responsabilité sociétale RESET a été certifiée Entreprise du Numérique Responsable. Ce label désigne une entreprise qui intègre volontairement des préoccupations éthiques, sociales et environnementales dans ses activités économiques et dans ses relations avec toutes les parties prenantes internes et externes.

## Eco-conception & Architecture durable

Onepoint est engagée dans une démarche d'amélioration continue, où la promotion des bonnes pratiques en matière d'éco-conception joue un rôle déterminant. Cela se traduit par l'intégration du facteur environnemental dans un projet numérique dès les premières phases, à travers notamment, la mesure d'impact, la fluidification des processus utilisateur, l'élimination des fonctionnalités non essentielles, l'accessibilité et la lutte contre l'obsolescence.

## Accessibilité Web

Onepoint s'engage pour l'e-accessibilité et souhaite rendre ses outils de communication accessibles au plus grand nombre, quelques soient leurs aptitudes visuelles, motrices ou cognitives.

Pour mener à bien cet engagement, les collègues et les tiers doivent respecter les recommandations internationales pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG 2.1 - En) au niveau AA.

# Ethique des Technologies

Des technologies ancrées dans un environnement sociétal global

## Déplacements & Mobilité douce

La plateformes des activités et l'intelligence artificielle se déploie rapidement dans l'ensemble de l'économie. Si ses puissants algorithmes contribuent à améliorer les capacités de production et procurent de nombreux avantages concurrentiels, ils peuvent aussi – lorsqu'ils ne sont pas utilisés à bon escient – poser des questions morales, notamment en matière de manipulation de l'information. Attentif à ces enjeux, onepoint souscrit à des pratiques de développement éthiques, de manière à promouvoir une « IA » vertueuse et digne de confiance. Fondés sur nos valeurs fortes, ces principes reposent sur 4 principaux critères : le respect des droits fondamentaux et de la vie privée, l'équité, la sécurité et la transparence.

## Des développements « Ethics by Design »

La démarche RESET que nous partageons avec nos collègues et l'ensemble de nos parties prenantes, pose le principe d'une utilisation des technologies à marge bénéficiaire pour l'homme et pour l'environnement. Cela se traduit par l'intégration des valeurs et des principes humains dès la conception des outils technologiques, et par la non reproduction des biais de la société (discrimination, inégalités, vie privée, fake news, etc.) en s'appuyant sur une documentation et une traçabilité des développements.

## L'institut

L'institut accompagne les innovateurs de rupture qui s'attellent aux nouveaux enjeux d'aujourd'hui et de demain, et se positionne comme le trait d'union entre la recherche, l'éducation et l'innovation entrepreneuriale. Il interconnecte ainsi le monde de la recherche avec les besoins métiers de nos clients et nos partenaires pour mettre en œuvre de nouveaux relais de croissance et modèles de revenus.

Par le biais de son pôle d'expertise scientifique et technologique, il permet une coordination plus forte de nos projets de R&D et affirme l'expertise de onepoint dans ses domaines métiers. Il participe également à la transmission des connaissances et du développement du savoir par ses nombreux liens avec des écoles, universités, laboratoires de recherche et héberge plusieurs thèse CIFRE.

# Trois réflexes pour une conduite éthique

**Face à une situation délicate, ou un doute, l'attitude conseillée est :**

**01 /** Agir avec discernement en se posant quatre questions simples : mon action ou ma décision est-elle conforme à la loi ?

Mon action ou ma décision est-elle conforme aux valeurs, à la présente Charte Ethique et aux règles propres de mon métier, s'il en existe ?

Mon action ou ma décision peut-elle avoir un impact négatif, en termes financiers ou de réputation, sur l'entreprise, ses parties prenantes, ou mon entourage professionnel ?

Suis-je prêt(e) à assumer mon action ou ma décision en toute transparence si elle venait à être connue ?

**02 /** Ne pas rester seul avec un problème et ne pas hésiter à demander conseil. Si l'interrogation ou le dilemme subsiste, il ne faut pas hésiter à en parler à ses collègues, à son référent ou aux acteurs de l'éthique, de la conformité et de la RSE. Ils sont à votre disposition pour vous renseigner et vous conseiller.

**03 /** Ne pas hésiter à révéler ou alerter, de manière désintéressée et de bonne foi, sur toute situation qui semble non conforme à l'éthique.

Le dispositif d'alerte est à votre disposition ([ethique@groupeonepoint.com](mailto:ethique@groupeonepoint.com)).

